

# Антикризисные стратегии для малого и среднего бизнеса

Приглашаем Вас принять участие

в курсе повышения квалификации по программе:

«АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ

ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»

05-09 октября 2015г., Самара, ГК «Бристоль - Жигули» (Ул. Куйбышева, 111)

Участие - бесплатно! Количество мест ограничено!

## ВЕДУЩИЕ ПРОГРАММЫ:

**САМВЕЛ АВETИСЯН**

**Москва**

Партнер Корпоративного университета «Маэстро». Управляющий партнер маркетинговой компании «АрХИдея»,

Пионер российского бренд-менеджмента, мастер по «захвату покупательских эмоций». Автор маркетинговых кампаний, которые не просто «продают продукт», но создают новые ценности

Наиболее громкие проекты, в которых он участвовал — репозиционирование бренда «Дарья», который в результате стал первым федеральным брендом на рынке замороженных продуктов. И, конечно, незабываемая рекламная компания «Тинькофф», открывшая новую эру в отечественном маркетинге

Рекламные кампании, которые он создал, вошли в историю российского маркетинга как одни из самых ярких, провокационных и запоминающихся. Он руководил созданием брендов «Техношок», «Хан», «Царь-батюшка», «Текиза»

**НАТАЛЬЯ ЧЕРКАСОВА**

**Самара**

Консультант Корпоративного университета «Маэстро». Владелец ряда публикаций в профессиональных изданиях. Участник международных и всероссийских форумов в области маркетинга и торговли («Директор по маркетингу. Без права на ошибку!», «Мир торговли» и т.д), член жюри CRE FederalAwards.

Реализованные проекты: Опыт исследовательской и консультационной работы с 2007года. Наиболее крупные проекты, выполнены для таких компаний как: «Волгатрансстрой» (Самара), «БСК» (С.-Петербург), Версиво (Самара), «РосПлит» (Самара), Веха (Самара).

**ЕЛЕНА КАЗАРИНА**

**Самара**

Консультант Корпоративного университета «Маэстро». Владеет авторской технологией оценки профессиональной компетентности персонала: создание, поддержание инфраструктуры мер/показателей оценки персонала, моделирование компетенций, учет контекста производственной ситуации; подбор, разработка оценочного инструментария; анализ результатов оценки, с целью выяснения взаимосвязей интерпретации полученных данных.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

05 октября 2015г., 10:00-18:00, бизнес-тренер: Самвел Аветисян

### **«УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»**

*В условиях кризиса проявляется сила и жизнеспособность бренда. И если изначально бренд построен верно, кризис делает его сильнее.*

*Но что конкретно делать и как нарастить конкурентоспособную мощь бренда в условиях кризиса - главная цель данного онлайн-практикума, на котором слушатель узнает:*

- *какие первоочередные меры предпринять в кризис и какую стратегию избрать?*
- *как обратить угрозы кризиса в источник роста и конкурентоспособности*
- *как организовать работы службы маркетинга в условиях кризиса (увольнять нельзя поощрять)?*
- *какая коммуникационная стратегия наиболее оптимальная?*
- *какие отношения выстраивать с лояльными потребителями и как завоевывать новых?*
- *И at last, but not at least нужен ли ребрендинг, когда кризис?*

06 октября 2015г., 10:00-18:00, бизнес-тренер: Наталья Черкасова

### **«ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ «ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА»»**

*Рост результативности Компании через освоение принципов партизанского маркетинга, как ключевого подхода к ведению бизнеса. Участники:*

- *изучат подходы, используемые в малобюджетном маркетинге для максимизации прибыли*
- *изучат инструменты «маркетолога-партизана», освоят методы оценки их эффективности*
- *смогут создавать планы маркетинговой активности с использованием малых бюджетов*
- *получат практические рекомендации и формы*

07 октября 2015г., 10:00-18:00, бизнес-тренер: Наталья Черкасова

### **«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА»**

*Рост результативности Компании через освоение подходов интернет-маркетинга.*

*Участники:*

- *изучат подходы, используемые в интернет-маркетинге для максимизации прибыли*
- *изучат инструменты интернет-маркетинга, освоят методы оценки их эффективности*
- *смогут создавать планы маркетинговой активности с использованием малых бюджетов*

08-09 октября 2015г., 10:00-18:00, бизнес-тренер: Елена Казарина

### **«ПРИОРИТЕТНЫЕ HR- ИНСТРУМЕНТЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»**

- *Как решать HR-задачи в условиях изменений. Как с помощью управления персоналом, управлять изменениями.*

- Как создать привлекательный образ организации и привлечь профессионалов.
- Как объективно оценить уровень профессионализма кандидатов.
- Как с помощью оценки персонала, повысить эффективность своего бизнеса.
- Как управлять результативностью сотрудников.
- Как повысить лояльность своего персонала.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Продолжительность: 5 дней, 40 часов.
- **Условия участия: бесплатно**, включает приветственный кофе - брейк.
- По окончании курса выдается **свидетельство о повышении квалификации** установленного образца.

Для участия Вам необходимо заполнить заявку и отправить нам на e-mail: [event@emaestro.ru](mailto:event@emaestro.ru), или позвонить по тел.: (846) 212-03-03, моб. 8 927 01 01 051

**Руководитель проекта – Сапельникова Алина**

### Заявка на участие:

Компания	Ф.И.О.	Должность	Контактный телефон, моб.	Электронная почта