

Внешнеэкономическая деятельность малых и средних компаний. Школа международной торговли.

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» совместно с Фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» проводят бесплатное обучение по программе повышения квалификации «Внешнеэкономическая деятельность малых и средних компаний. Школа международной торговли»

Цель программы: подготовка субъектов малого и среднего предпринимательства, способных принимать эффективные и успешные решения в сфере международной торговли, результативно взаимодействовать с национальными органами власти, иностранными деловыми бизнес-партнерами, проектировать оптимальную модель торговой деятельности на мировом рынке в условиях глобализации, региональной интеграции, присоединения РФ к Всемирной Торговой Организации.

Целевая аудитория: представители субъектов малого и среднего предпринимательства.

Продолжительность: 72 академических часа

По окончании обучения слушатели получают Удостоверение о повышении квалификации.

Содержание программы

Модуль 1. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса

1. Комплексное представление внешнеэкономической сферы.
2. Характеристика экономического и финансового состояния ведущих зарубежных стран.
 3. Роль внешнеэкономического фактора в развитии национальной экономики и ее интеграции в мировую торгово-экономическую систему.
 4. Сущность и исходные принципы ВЭД компаний.
 5. Целевые функции и виды ВЭД, их сопоставительные позиции.
 6. Внешнеэкономическая стратегия компаний и предприятий, методологические подходы и принципы ее формирования.
 7. Основные позиции экспортной стратегии, выбор формы реализации. Особые режимы ВЭД.
 8. Субъекты ВЭД в России, их состав, профиль деятельности и положение на международных рынках. Внешнеторговые посредники и их предназначение.
 9. Функции ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности

Модуль 2. Школа международной торговли.

1. Конъюнктурные исследования международного рынка.

2. Методика оценки конкурентоспособности организации (предприятия) в сегментах глобального рынка
3. Последовательность процедур, совершаемых участниками ВЭД, по реализации продукции, работ, услуг в рамках регламентации внешнеторговых операций в РФ и странах экспорта.
4. Формирование проекта внешнеторгового контракта купли-продажи.
5. Технологии поиска и выбора зарубежного контрагента по ВЭД.
6. Региональные торговые соглашения в рамках ВТО. Практика разрешения внешнеторговых споров.

Модуль 3. Современные технологии международного маркетинга.

1. Конкурентоспособность в международном бизнесе
2. Международный маркетинг как философия современного бизнеса
3. Мотивация выбора внешнеторговой деятельности.
4. Кооперация и аутсорсинг в международном бизнесе
5. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений
6. Международная форма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики.

Модуль 4. Правовое регулирование ВЭД

1. Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» (от 13 октября 1995 г. № 157-ФЗ).
 2. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
 3. Особенности и задачи нетарифного и тарифного регулирования в РФ.
 4. Экспортный контроль.
 5. Система валютного контроля.
 6. Основные принципы регулирования внешней торговли.

Модуль 5. Риски и страхование в международной торговле

1. Система рисков в сфере международного товарообмена, их разновидности и предпосылки возникновения. Коммерческие и валютно-финансовые риски, их содержание и методы прогнозирования.
 2. Выбор модели страхования рисков в составе внешнеторговых операций.
 3. Риск-менеджмент и особенности принятия решений. Механизмы страхования и страховые средства в зарубежной практике, рассмотрение их целевой направленности.
 4. Факторинг и форфейтинг в составе страхования экспортных сделок.
 5. Гарантии и защитные оговорки в системе страхования рисков.

Модуль 6. Адаптация субъектов малого и среднего бизнеса к условиям и нормам ВТО

1. Структурные составляющие и функции экспортноориентированных организаций (предприятий) в условиях усиления влияния международных интеграционных процессов (ВТО, Евразийский союза, СНГ, БРИКС, ОПЕК и др).

2. Характеристика проблем и особенностей функционирования экспортноориентированных предприятий, определяемых работой в современном глобальном экономическом пространстве.
3. Методика формирования экспортной стратегии организации (предприятия).
4. Методика оценки экспортного потенциала организации (предприятия) с учетом особенностей рынка экспорта.
5. Формирование стратегии последовательного импортозамещения с учетом регламентации норм и правил ВТО и Евразийского союза
6. Оценка влияния импортных операций и импортозамещения на экспортную деятельность организаций (предприятий).

Модуль 7. Международная торговля внутри ЕС и со странами, не являющимися членами ЕС

1. Общая экономическая характеристика региона и субрегионы.
2. Особенности международной торговли с ведущими странами ЕС в условиях экономических санкций.

3. Азиатско-тихоокеанский регион: интеграционные системы и структура рынка. АТЭС.

Модуль 8. Продовольственная безопасность: последствия вхождения в ВТО и пути их преодоления для решения продовольственной безопасности РФ и Самарской области.

1. Проблема продовольственной безопасности в России и Самарской области.
2. Опасность утраты продовольственной независимости страны.
3. Моделирование процессов управления продовольственной безопасностью.

Модуль 9. Этика и этикет в международном бизнесе

1. Нормы и правила международного этикета.
2. Особенности проведения международных деловых переговоров.
3. Особенности ведения деловой переписки.

Более подробную информацию и записаться на программу можно по тел.

(846) 933-87-77, 933-87-67 либо по электронной почте:

cafr@sseu.ru, dpbo@sseu.ru.