Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области»

443096, г. Самара, ул. Коммунистическая, д. 27; тел.: (846) 201-96-67, 201-97-03, 201-96-71;
сайт: www.fond-samara.com, www.фонд-самара.рф; e-mail: info@fond-samara.com

Программа БЕСПЛАТНОГО курса повышения квалификации «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»[1]

Раздел 1. Формирование экспортной стратегии и оценка экспортного потенциала организаций
- Проблемы интеграции России в мировое хозяйство. Современное состояние внешнеторговой сферы страны
- Участники ВЭД в России
- Внешнеэкономические функции в составе экспортно-ориентированных предприятий
- Формирование стратегии выхода фирмы на международный рынок
- Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Маркетинговые стратегии на каждом этапе жизненного цикла товара
- Позиционирование торговой марки. Разработка и управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
- Организация работы ВТФ в составе производителей-экспортеров

Раздел 2. Структура и содержание внешнеторговых контрактов и особенности их оформления по разным группам товаров

Раздел 3. Стратегии и методы ценообразования в практике ВЭД российских организаций

Раздел 4. Государственные методы регулирования ВЭД в РФ
- Виды и формы ВЭД. Нормативно-правовое регулирование ВЭД
- Правовые аспекты деятельности юр.лиц на территории РФ: Отчетность юр.лиц. информация, подлежащая обязательному раскрытию; Особенности и разногласия основных организационно-правовых форм юр.лиц
- Экономические методы регламентирования ВТД в практике зарубежных стран
- Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России (Таможенные процедуры, применяемые в ВЭД. Таможенные платежи (сборы, тарифы). Товарная номенклатура ВЭД).
- Базисные условия поставки товаров
- Методы нетарифных ограничений (Квотирование. Лицензирование. Виды лицензий. Оформление лицензий и др.)
- Система экспортного и импортного контроля
- Налоговое регламентирование ВЭД (НДС, акцизы)
- Валютное регулирование (Валютный контроль экспортно-импортных операций. Репатриация валютной выручки. Паспорт сделки). Меры по возвращению денежных средств. Международный Арбитраж.

Раздел 5. Психологические основы организации деловых коммуникаций
- Психологические причины возникновения неэффективной коммуникации
- Универсальная технология ведения эффективного диалога. Приемы убеждения в деловом общении, переговорах
- Деловое общение в критических ситуациях, Критика, отношение к критике
- Технология результативной презентации Вашего продукта

Раздел 6. ВТО
- Цель создания ВТО, страны участницы
- Основные методы регулирования в рамках ВТО
- Преимущества и недостатки от вступления в ВТО

Раздел 7. Таможенный союз
- Особенности правового регулирования ВЭД в Таможенном Союзе.
- Нормативная правовая база.

Раздел 8. Таможенные операции в РФ
- Субъекты таможенных правоотношений
- Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации
- Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру
- Основные принципы и формы проведения таможенного контроля
- Ключевые направления совершенствования процесса осуществления таможенных операций

Длительность: 73,0 (семьдесят три) академических часа.

[1] Для записи на указанные мероприятия необходимо заполнить Форму заявления на сайте Фонда (http://www.fond-samara.com/form) – в графе «Суть вопроса» указать «Прошу записать на курс (тема)».